

THE NONPROFIT STRATEGY REVOLUTION

(Revolusi Strategi bagi Organisasi
Nirlaba)

David La Piana

Diterjemahkan oleh Ragita Salma Wardhany
Disunting oleh Veny Alivionita Sari



Tentang Buku

Buku *The Nonprofit Strategy Revolution* yang ditulis oleh David La Piana dapat membantu usaha atau organisasi nirlaba merekonstruksi perencanaan strategis yang biasa dilakukan. Buku ini dikemas dengan menarik disertai dengan contoh tentang bagaimana perencanaan strategis *real-time* bekerja yang membedakannya dengan perencanaan strategis tradisional. Jika perencanaan strategis tradisional lebih membangun rencana untuk 3-5 tahun ke depan, perencanaan strategis *real-time* lebih mengedepankan proses yang akan membawa para anggota untuk siap menghadapi peluang dan tantangan yang hadir secara responsif dan berkelanjutan.

“Setiap pemimpin nirlaba yang keluar dari siklus perencanaan tiga tahun untuk membentuk strategi sebagai peluang dan tantangan yang muncul adalah barikade penjagaan dari revolusi strategi”

The Nonprofit Strategy Revolution, halaman 85

David La Piana



Ide Besar: Menyusun sebuah layar strategi

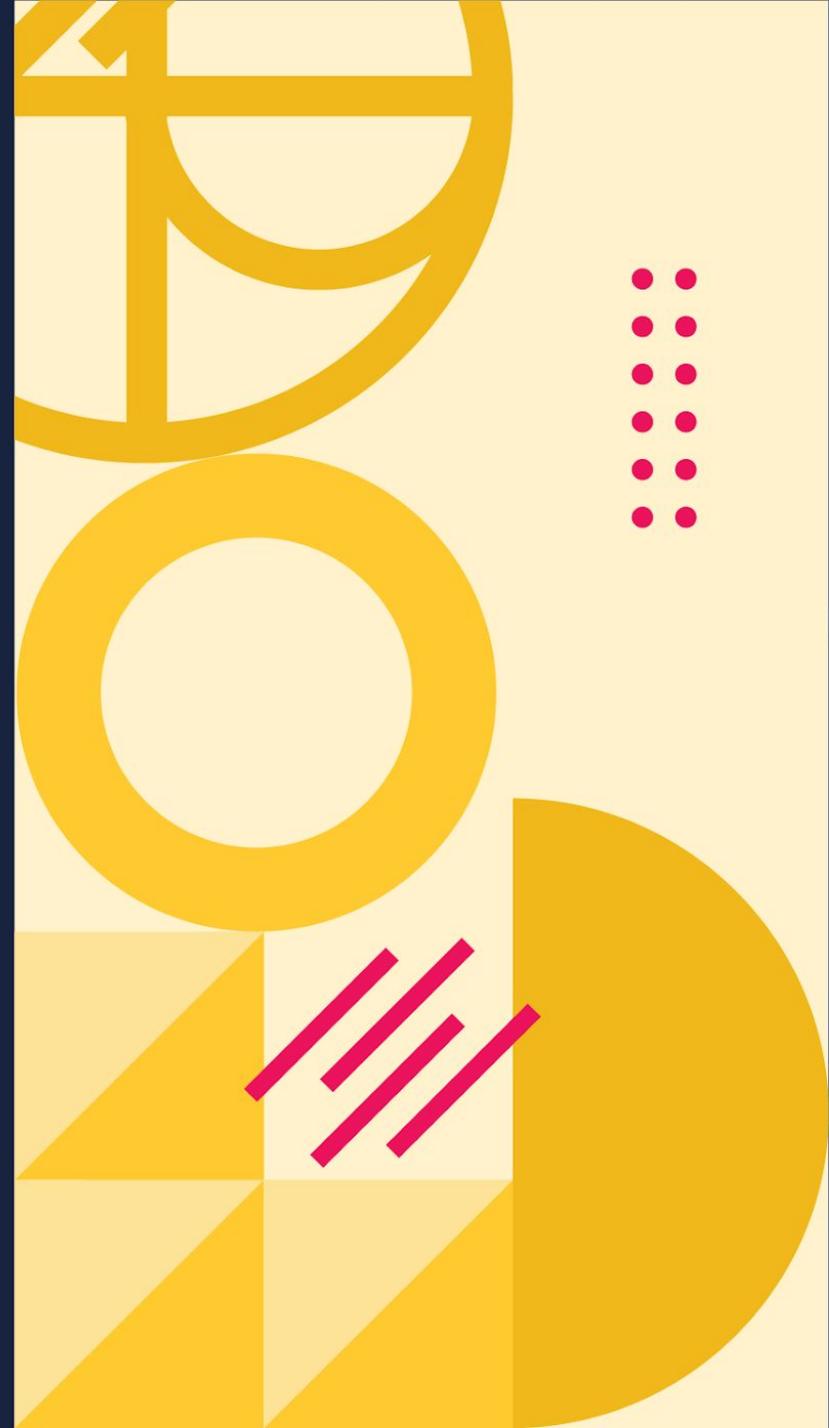
“Mengetahui mengapa Anda membuat keputusan yang spesifik adalah sebuah kapasitas strategi yang penting karena hal tersebut menantang pemikiran Anda, membantu Anda membawa yang lainnya dalam merangkul keputusan strategis dan membuat sebuah menciptakan memori organisasi yang terdiri dari alasan keputusan masa lalu”

- *The Nonprofit Strategy Revolution*, halaman 65

‘Layar Strategi’ adalah alat yang disajikan oleh La Piana agar organisasi dapat membuat keputusan penting. Caranya adalah dengan membuat kotak yang terdiri atas kolom-kolom. Kolom satu terdiri dari kriteria yang menjadi dasar pengambilan keputusan organisasi, contohnya: Apakah konsisten dengan misi? Apakah akan membuat klien tertarik? dsb. Jika tantangan sudah muncul, cobalah mendaftar strategi apa saja yang memungkinkan untuk mengatasi tantangan tersebut. Daftar strategi ditulis dalam kolom 2 dan seterusnya (tergantung banyaknya strategi) yang kemudian akan didiskusikan dan diberi nilai 0-3 tergantung opsi mana yang terbaik.

Pelajaran I

Memahami dan mengetahui bagaimana merespons "Pertanyaan Besar"

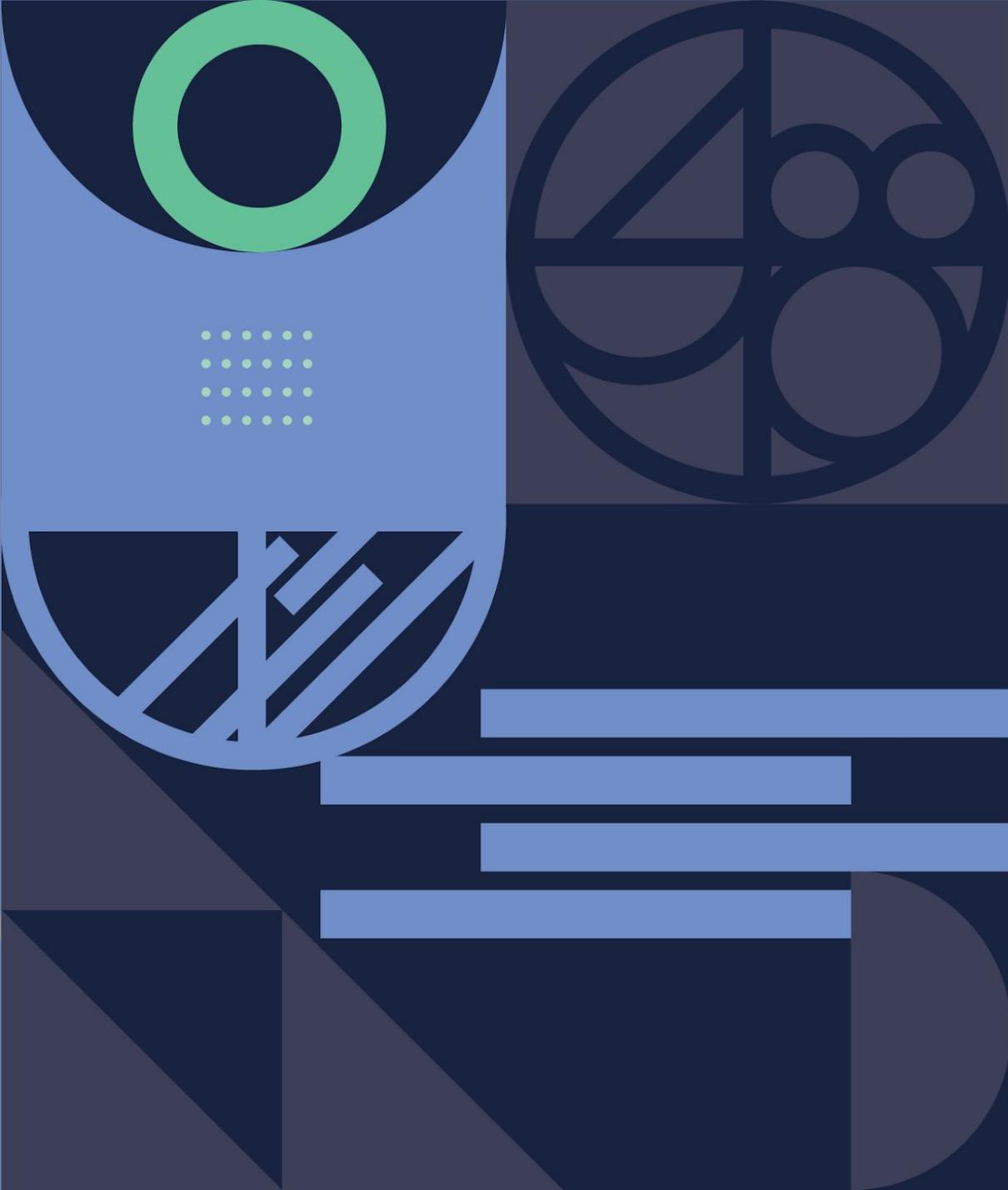


Apa itu 'pertanyaan besar'?

'Pertanyaan besar' adalah peluang atau ancaman yang harus ditanggapi oleh organisasi yang biasanya berada di luar ruang lingkup strategi organisasi saat ini, sehingga membutuhkan strategi baru. 'Pertanyaan besar' muncul ketika perencanaan strategis *real-time* diterapkan dengan baik. Kita harus bisa mendeteksi momen-momen 'pertanyaan besar' yang selanjutnya ditransfer ke dalam layar strategi.

Jangan hanya memfokuskan 'pertanyaan besar' kepada satu faktor saja, seperti mempertanyakan apakah keuntungan yang didapat banyak atau tidak, karena kita akan kehilangan peluang yang membantu organisasi membuat dampak yang lebih besar.

'Pertanyaan besar' biasanya perlu memiliki respons yang tepat waktu dan efektif untuk memastikan efisiensi organisasi.



Pelajaran 2

Lingkungan yang merespon dengan cepat

Lebih cepat, lebih baik

Organisasi nirlaba harus paham bisnis dan siap untuk mengambil keputusan besar dengan cepat ketika pasar terus tumbuh dan persaingan muncul. Ketika bisnis terus bergerak dengan kecepatan yang lebih cepat, organisasi nirlaba harus mencari cara agar dapat mencapai misi. Oleh karena itu, organisasi nirlaba harus meninggalkan perencanaan strategis tradisional karena prosesnya yang berlarut-larut, padahal tantangan sudah ada di depan mata.

Dengan memanfaatkan layar strategi, organisasi dapat membuang strategi yang tidak valid dengan cepat. Strategi yang telah dipilih dan didiskusikan dari layar strategi lalu diimplementasikan agar organisasi dapat berkembang walau tantangan menghadang. Perencanaan strategi yang aktif sangat penting bagi keberlangsungan hidup organisasi.



Buku ini direkomendasikan untuk siapa?

Buku ini cocok untuk para pemimpin nirlaba baru serta orang-orang yang bekerja dalam tim pengembangan bisnis. Buku ini menyediakan alat dan cara bagi tim nirlaba untuk menghasilkan ide-ide yang produktif dan informatif demi mendukung masa depan organisasi nirlaba.

Buku ini direkomendasikan untuk siapa?

Buku ini cocok untuk para pemimpin nirlaba baru serta orang-orang yang bekerja dalam tim pengembangan bisnis. Buku ini menyediakan alat dan cara bagi tim nirlaba untuk menghasilkan ide-ide yang produktif dan informatif demi mendukung masa depan organisasi nirlaba.



TENTANG LEAD THE FEST #1

Sejarah literatur adalah sejarah manusia. Bangkit dan hilangnya peradaban di dunia ini juga selalu diikuti sejarah besar penulisan dan penerjemahan literatur. Penerjemahan ribuan literatur Yunani ke dalam bahasa Arab menjadi bagian dari awal bangkitnya Islam di sekitar abad ke 7. Tiga abad kemudian Baghdad menjadi pusat peradaban dunia. Begitupun yang terjadi di abad ke 15 yang mengawali Renaissance sebagai simbol kebangkitan Eropa juga diikuti oleh penerjemahan ribuan literatur dari bahasa Arab ke bahasa Latin. Di Asia di zaman modern, gerakan penerjemahan besar-besaran juga dilakukan oleh bangsa Jepang saat terjadinya restorasi Meiji. Ribuan literatur berbahasa Inggris diterjemahkan ke dalam bahasa Jepang. Restorasi Meiji pun menjadi awal kebangkitan bangsa Jepang.



TENTANG LEAD THE FEST #2

Pengembangan kepemimpinan di Indonesia sayangnya hanya bisa dinikmati oleh golongan privilege, selain karena pelatihan-pelatihannya yang mahal dan terpusat di Jakarta, sumber bacaannya pun berbahasa Inggris dan tidak bisa didapatkan dengan mudah terutama di pelosok Indonesia. PemimpinID sebagai pusat pendidikan dan pengembangan kepemimpinan Indonesia tergerak untuk menjadi pelopor dalam penerjemahan buku-buku kepemimpinan dan menyebarkan ke seluruh pelosok Indonesia sehingga semua orang dapat belajar menjadi pemimpin yang baik tanpa terkendala bahasa, akses, dan biaya.





PROFIL SINGKAT PEMIMPIN.ID

PemimpinID adalah sebuah yayasan non-profit yang didirikan di Jakarta pada bulan Juli 2019 dengan semangat utama menjadi tempat belajar para pemimpin muda Indonesia sebagai usaha untuk menciptakan ekosistem kepemimpinan indonesia yang lebih baik.

Tiga kegiatan utama PemimpinID meliputi membuat studi tentang pengembangan kepemimpinan, membuat program pendidikan dan pengembangan kepemimpinan dengan berbasis teknologi dan menyebarkan ilmu kepemimpinan kepada publik secara luas melalui media.

Instagram : [pemimpin.indonesia](https://www.instagram.com/pemimpin.indonesia)

Alamat : Jl. Melawai X No.9, Melawai, Jakarta Selatan

Sumber:

- The Nonprofit Strategy Revolution (David La Piana)
- <https://www.actionablebooks.com/en-ca/summaries/the-nonprofit-strategy-revolution/>

Segala informasi yang terdapat dalam dokumen ini merupakan properti dari penulis dan penerbit dari masing-masing sumber. Pembuatan slide ini dimaksudkan untuk kegiatan sosial dan tidak dapat diperjualbelikan.





Ragita Salma Wardhany | Literature Enthusiast

Ragita Salma Wardhany adalah seorang mahasiswa Sastra Inggris di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Memiliki pengalaman kerja sebagai guru bahasa Inggris tingkat SD-SMP di sebuah bimbingan belajar. Saat ini Ragita akan memasuki tingkat akhir kuliah.

